Интерактивные отчеты «План-факт» и «Прибыли и убытки»

Введение

Интерактивные отчеты «План-факт» и «Прибыли и убытки» относятся к подгруппе «Аналитические отчеты» группы «Аналитические отчеты и КРІ показатели».

Отчет «План-факт» показывает планируемые и фактические показатели дохода за календарный месяц и отклонение фактического значения от планируемого в абсолютной и относительной величине.

Отчет «Прибыли и убытки» показывает плановый и фактический доход и расход (прибыли и убытки) ресторана за выбранный календарный месяц, отклонение от запланированных показателей в абсолютных и относительных величинах, а также фактические показатели за предыдущий месяц и такой же период предыдущего года.

Для построения отчетов необходима настройка редакторов плана и факта. Для отчета «Прибыли и убытки» необходима настроенная связь со StoreHouse.

1 Формирование редакторов плана и факта

Для формирования редакторов плана и факта сначала необходимо определить какие показатели планирования будут использоваться в работе, а затем учитываться в отчете. Показатели планирования делятся на плановые и фактические.

Существуют предустановленные и вновь созданные пользователем.

Примечание: вновь созданные для отчетов «План-факт» и «Прибыли и убытки» не используются).

В отчете «План-факт» используется показатель «План выручки» (плановые показатели вносятся в редакторе плана по концепции (см. п. 1.4.1), фактические показатели автоматически загружаются из реальной выручки на кассе).

В отчете «Прибыли и убытки» возможно использование следующих показателей:

- «Аренда» (данные вносятся в редакторах плана и факта по концепции (см. п. 1.4.1);

- «Затраты на порчу» (данные вносятся в редакторах плана и факта по концепции (см. п. 1.4.1), возможна автоматическая загрузка фактических показателей из SH4 (см. п.2.4, п.3);

- «Затраты на питание персонала» (данные вносятся в редакторах плана и факта по концепции (см. п. 1.4.1), возможна автоматическая загрузка фактических показателей из SH4 (см. п.2.4, п.3));

- «Коммунальные платежи» (данные вносятся в редакторах плана и факта по концепции (см. п. 1.4.1);

- «Кредит» (данные вносятся в редакторах плана и факта по концепции (см. п. 1.4.1));

- «Маркетинг и реклама» (данные вносятся в редакторах плана и факта по концепции (см. п. 1.4.1));

- «Оборудование и мебель» (данные вносятся в редакторах плана и факта по концепции (см. п. 1.4.1));

- «Оплата труда» (данные вносятся в редакторах плана и факта по концепции (см. п. 1.4.1));

- «Охрана» (данные вносятся в редакторах плана и факта по концепции (см. п. 1.4.1));

- «Ремонт» (данные вносятся в редакторах плана и факта по концепции (см. п. 1.4.1));

- «Хозяйственные расходы» (данные вносятся в редакторах плана и факта по концепции (см. п. 1.4.1));

- «Прочие расходы» (данные вносятся в редакторах плана и факта по концепции (см. п. 1.4.1));

- «Прочие доходы» (данные вносятся в редакторах плана и факта по концепции (см. п. 1.4.1));

- «Выручка по категориям» (плановые показатели вносятся в редакторе плана по классификации (см.п.1.4.2), фактические показатели автоматически загружаются из реальной выручки на кассе);

- «Себестоимость» (плановые показатели вносятся в редакторе плана по классификации (см.п.1.4.2), фактические показатели автоматически загружаются из SH4 (см. п.3).

1.1 Определение плановых показателей

1.1.1 Выбор плановых показателей

Для выбора показателей, с которыми будет производиться дальнейшая работа, нужно зайти в меню «Расширения-Показатели планирования» (см. Рис. 1), в появившемся окне (см. Рис. 2) открыть группу «По умолчанию», выбрать подгруппу «Плановые показатели».

<u>Н</u> астройки	<u>О</u> тчеты	<u>С</u> ервис	Pac	ширения	Помо <u>щ</u> ь	Интерактив	ные отчеты (ИО)
				Отчеты д			
				Календар			
				Web мен	ю		
				Настрой	ка рассылки	·	
				Интеракт	гивные отчет	гы (ИО)	
				Наборы,	данных ИО		
				Внешние			
				Счета			
				Иерархи			
				Экспорт	по расписан	ию	
				Версия И	10		
				База дан	ных		
				Показат	ели планиро	вания	
				Периоды	планирован	ия	
			-				



🗃 Показатели планирования							- • •		
🖸 🖉 🗙 🗄 칠 🛣 🏓 🖗 🗸	2 🕗 🗉 🏓	2	_						
 Все По умолчанию По актические показатели Фактические показатели 	📃 Показатели планирования								
	FoodCost	LaberCost	Аренда	Выручка по категориям	Затарты на порчу	Затраты на питание персонала			
	Количество гостей	Количество чеков	Коммунальн ые платежи	Кредит	Маржа	Маркетинг и реклама	>		
	Оборудован ие и мебель	Оплата труда	Охрана	План Выручки	Прочие доходы	Прочие расходы	>		
	Ремонт	Себестоимо Сть	Средний чек	Созяйственн ые расходы					

Рис. 2

Чтобы выбрать показатель, необходимо нажать на него и в появившемся окне свойств (см. Рис. 3) в зоне «Основное» установить необходимые для отчета уровни планирования:

- концепцию и рестораны;

- классификации и категории (см. Рис. 4).

В зависимости от выбранного уровня показателя будет осуществляться задание плановых и фактических значений в соответствующем справочнике – концепции или классификации.

Показатели с выбранными концепциями и ресторанами будут использоваться в редакторах планирования по концепции (п.1.4.1):

- если выбрать только концепцию (и не определить ни одного ресторана этой концепции), то планирование показателя будет невозможно, показатель не появится в редакторе планирования по выбранной концепции;

- если выбрать концепцию и относящиеся к ней рестораны, то планирование показателя будет возможно для выбранной концепции и для выбранных ресторанов (в редакторах планирования по выбранной концепции);

- если выбрать только ресторан, то планирование показателя будет возможно только для выбранного ресторана (в редакторах планирования по концепции, к которой относится выбранный ресторан).

Показатели с выбранными классификациями и категориями будут использоваться в редакторах планирования по классификации (п.1.4.2):

- если выбрать только классификацию (и не определить ни одной категории этой классификации), то планирование показателя будет невозможно, показатель не появится в редакторе планирования по выбранной классификации;

- если выбрать классификацию и относящиеся к ней категории, то планирование показателя будет возможно для выбранной классификации и для выбранных категорий (в редакторах планирования по выбранной классификации);

- если выбрать только категорию, то планирование показателя будет возможно только для выбранной категории (в редакторах планирования по классификации, к которой относится выбранная категория).

Примечание: в разделе «Меню/Классификации блюд» в свойствах классификации в зоне «Основное» в строке «Использовать в отчетах» должен быть выставлен флажок, тогда в свойствах показателей будут отображаться классификация и категории этой классификации).

Активировав строку значения «Уровень», появляются кнопки [+] и [-].

[+] - выбираются все значения концепций, ресторанов, сервис-печати и классификаций;

[-] - отменяются все выбранные значения концепций, ресторанов, сервис-печати и классификаций.



Рис. 3

📅 Показатели планирования									
🖸 🖉 🗙 🖶 🖻 ≽ 🖀 🔑 🚿 🤻	2 🥝 🗉 🍃		_						
	💭 Показатели планирования								
Плановые показатели					GUID	{499F75C6-05A7-45B8-AEFD-97			
Фактические показатели	FoodCost	LaberCost	Аренда		Альт. название	Rent			
					Код Название	14 Аренда			
					Статус	Активный			
	<				Основное	План			
	Выручка по За категориям			>	Скрипт	[]			
		о Затарты на порчу	Затраты на	атраты на ГСМ	- Уровень	[Ресторан полного сервиса, До!			
			I CM			 Ресторан полного сервиса Добро пожаловать! 			
	<					Добро пожаловать! №2			
				>	ФастФуд Столовая				
					 Группы для КРІ-аналитик 				
	Затраты на питание	Количество гостей	Количество чеков	D	 Классификация Сервис печать 				
	персонала	. Seren			бар				
					услуги				
				◄					

Рис. 4

1.1.2 Создание новых показателей

При недостатке предустановленных показателей (они отмечены красным восклицательным знаком в правом нижнем углу иконки), можно создать новый показатель. Для этого нужно в поле «Показатели планирования» правой кнопкой мыши вызвать контекстное меню и выбрать «Создать новый показатель планирования» (см. Рис. 5).

🗃 Показатели планирования			
🖻 🚰 По умолчанию	Оказател	и планирования	
Плановые показатели			–
	FoodCost	LaberCost Аренда Выручка по категориям	
		📃 Создать новый показатель планиров	ания
		🗁 Создать новую группу показателей г	планирования
		Копировать	Ctrl+C
	затарты на порчу	🚴 Вырезать	Ctrl+X
			Ctrl Dal
	<	Х Здалитв	
	Коммунальн	Кредит Маржа Маркетинги	
	ые платежи	реклама	

Рис. 5

Появится новый показатель «Без имени» (см. Рис. 6), в котором нужно заполнить его свойства (см. Рис. 7).

🗃 Показатели планирования											
🗩 🕫 🗙 🖪 🖕 🖉 🦧	a 🕗 🗉 🎥										
⊡ M Bce	Показате	Показатели планирования									
🔄 🔚 По умолчанию											
Плановые показатели					СШО						
Фактические показатели						{D0D42425-5520-44C5-A510-20.					
	FoodCost	LaberCost	Аренда		Кол	129					
					Название	Без имени					
					Статус	Активный					
					Тип	План					
	<				🗖 Основное						
		Выручка по	ССС Затарты на		Скрипт	[]					
					Скрипт статистики	[]					
	Без имени				- Уровень	0					
		категориям	порчу		 Ресторан полного серви 	a					
					Добро пожаловать!						
					Добро пожаловать! №	2					
				>	ФастФуд						
					Столовая						
					 Группы для КРІ-аналити 	<					
	Затраты на	Затраты на	Количество		 Классификация 						
	ГСМ	питание	гостей		Сервис печать						
		персонала			бар						
					кухня						
					услуги						

Рис. 6



Рис. 7

В зоне «Главное»:

GUID- заполняется автоматически;

Альт.название – альтернативное название (заполняется при необходимости, например, GSM);

Код – заполняется автоматически;

Название – название показателя (например, Затраты на ГСМ);

Статус – Активный (выбирается из выпадающего списка);

Тип – План (для фактического показателя - Факт).

В зоне «Основное»:

Скрипт – заполняется при необходимости расчета планового показателя (не заполняется для фактического показателя);

Скрипт статистики – заполняется при необходимости расчета планового показателя на основе предыдущей статистики (не заполняется для фактического показателя).

Уровень – в строке отражаются выбранные ниже концепции, рестораны, классификации и категории.

При нажатии на строку появляются кнопки [+] и [-].

[+] - выбираются все значения концепций, ресторанов, сервис-печати и классификаций;

[-] – отменяются все выбранные значения концепций, ресторанов, сервис-печати и классификаций;

Выбрать необходимые для отчета уровни - ресторан, концепцию, и классификации, отмеченные в разделе «Меню/Классификации блюд».

1.2 Определение фактических показателей

1.2.1 Выбор фактических показателей

Для выбора фактических показателей нужно зайти в меню «Расширения-Показатели планирования» (см. Рис. 1), в появившемся окне открыть группу «По умолчанию», выбрать подгруппу «Фактические показатели» (см. Рис. 8).

🗃 Показатели планирования						-			
🗩 🖉 🖌 🔒 🖕 🖾 🖉	3 🕗 🗉 🍃								
E See	🔲 Показатели планирования								
По умолчанию Плановые показатели									
	FoodCost	LaberCost	Аренда	Выручка по категориям	Затарты на порчу	Затраты на питание персонала			
	Количество гостей	Количество чеков	Коммунальн ые платежи	Кредит	Маржа	Маркетинг и реклама	•		
	< Оборудован ие и мебель	Оплата труда	Охрана	План Выручки	Прочие доходы	Прочие расходы	×		
	Ремонт	Средний чек	Хозяйственн ые расходы				↓		

Рис. 8

Выбор фактического показателя осуществляется, как и планового показателя, в соответствии с п.1.1.

Примечания:

- Предустановленный фактический показатель планирования «Себестоимость» не показан в подгруппе «Фактические показатели» и далее не выводится в редакторе фактических значений, т.к. его значение загружается из StoreHouse.

- Значения предустановленных фактических показателей планирования «План выручки» (в отчете «План-факт)» и «Выручка по категориям» (в отчете «Прибыли и убытки») загружаются из реальной выручки на кассе, поэтому их значения для этих отчетов можно не вносить в редакторы фактических значений;

- Значения предустановленных фактических показателей планирования «Затраты на порчу» и «Затраты на питание персонала» возможно автоматически загружать из StoreHouse (см. п.2.4, п.3), либо заполняется вручную в редакторе фактических значений по концепции (при их наличии, см. п. 1.4.1).

1.2.2 Создание новых фактических показателей

Создание новых фактических показателей осуществляется аналогично созданию новых плановых показателей в соответствии с п.1.1.2.

1.2.3 Привязка фактических показателей к плановым

Показатели планирования из групп «Плановые показатели» и «Фактические показатели» взаимосвязаны – каждый показатель из группы «Фактические показатели» должен быть привязан к соответствующему показателю из группы «Плановые показатели».

Поэтому для вновь созданного показателя из группы «Плановые показатели» создается аналогичный в группе «Фактические показатели» и в свойствах показателя в выпадающем списке строки «Показатель планирования» выбрать нужный (см. Рис. 9).



Рис. 9

1.3 Создание периода планирования

Период планирования используется для определения года, по которому будет строится отчет.

Для выбора периода планирования необходимо зайти в меню «Расширения-Периоды планирования» (см. Рис. 10), в появившемся окне «Периоды планирования» правой кнопкой мыши вызвать контекстное меню, выбрать «Создать новый период планирования» (см. Рис. 11).

<u>Н</u> астройки	<u>О</u> тчеты	<u>С</u> ервис	Рас <u>ш</u> ирения	Помо <u>ш</u> ь	Интерактивные отчеты (ИО)
			Отчеты д	4	
			Календар	рь рассылки	
			Web мен	ю	
			Настрой		
			Интеракт	гивные отчет	гы (ИО)
			Наборы,		
			Внешние		
			Счета		
			Иерархи		
			Экспорт	по расписан	ию
			Версия И	10	
			База дан	ных	
			Показат	ели планиро	вания
			Периоды	ия	

Рис. 10

📅 Перио,	ды планирования 司 📔 🖆 🏓 🏓 🧭	80	
	Создать новый п	ериод планирования	
È	Копировать Вставить	Ctrl+C Ctrl+V	
\times	Удалить	Ctrl+Del) >

Рис. 11

Далее в открывшемся окне (см. Рис. 12) необходимо заполнить поля.

🗃 Периоды пл	анирования	
Периоды	🗎 📔 🔎 蓫 🔕 🤣 планирования	
Без имени	 Главное GUID Альт. название Код Название Статус Основное Дата начала 	ние {1FB16637-A538 2 Без имени Активный

Рис. 12

Нужно заполнить свойства созданного периода планирования (см. Рис. 13): GUID- заполняется автоматически;

Альт.название – альтернативное название (заполняется при необходимости);

Код – заполняется автоматически;

Название – название периода;

Статус – выбирается из выпадающего списка: «Активный» (при использовании в отчетах) или «Удалено» (если нет необходимости использовать данный период в отчетах);

Дата начала – дата периода планирования, может вводиться вручную в формате дд.мм.гггг или выбираться из календаря, выпадающего при нажатии стрелки в конце строки. Периодом планирования выберется календарный год, которому принадлежит выбранная дата.

Периоды планировани. Периоды планировани. Периоды планирова	я 🦻 🗟 🤣 ния	
Без имени	 Главное GUID Альт. название Код Название Статус Основное Дата начала 	<i>{1FB16637-A538-</i> 2017 2 2017 Активный 01.01.2017 ▼
		 Январь Январь П В С Ч П С В 26 27 28 29 30 31 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 1 2 3 4 5 Today

Рис. 13

1.4 Заполнение редакторов плана и фактических значений по концепции и классификации

Редакторы плановых и фактических значений используются для занесения значений плановых и фактических показателей для дальнейшего использования в интерактивных отчетах. Редакторы плановых и фактических значений создаются либо в рамках справочника концепции, либо в рамках справочника классификации.

В редакторах по концепции (п.1.4.1) рассматриваются показатели планирования применительно к ресторанам выбранной концепции. Отображаются показатели, для которых определен уровень планирования концепции и рестораны (см. п. 1.1.1).

В редакторах по классификации (п.1.4.2) отображаются показатели, для которых определен уровень планирования классификации и категории.

1.4.1 Заполнение редакторов плана и факта по концепции

1.4.1.1 Заполнение редактора плана по концепции

Для заполнения редактора плана по концепции необходимо зайти в меню «Настройки-Центральный офис-Концепции» (см. Рис. 14), выбрать концепцию (см. Рис. 15), правой кнопкой мыши вызвать контекстное меню и перейти к «Действия-Редактор плана» (см. Рис. 16).



Рис. 14



Рис. 15

💿 Концег	іции			
			-	🗏 Главное
<u> </u>] Новая концепция (ко	пия) Ins		Альт. название
Fecto	Действия (1 элемент	ов выбрано) 🔸	1 🛞	стория
	<u>К</u> опировать	Ctrl+C	c	сылающиеся элементы
*) В <u>ы</u> резать	Ctrl+X	C	копировать путь в буфер обмена
l i	Вставить	Ctrl+V	c	охранить элемент(-ы) в XML файл
×	<u>У</u> далить	Ctrl+Del	P	едактор плана
	<u> У</u> порядочить элемен	ты 🕨	P	едактор фактических значений
	<u>В</u> ыделить все	Ctrl+A		
				Главное:: Общие главные свойства элементов



Далее откроется редактор плана, в котором будут отображены показатели планирования с выбранными периодами планирования и свойствами для данной концепции и/или ресторана данной концепции (см. Рис. 17).



Рис. 17

Периоды, по которым можно осуществлять планирование, можно разделить на кварталы, месяцы (см. Рис. 18), а также дни месяца (см. Рис. 19). Раскрытие периода на более мелкие осуществляется с помощью кнопок [+] или [-] в левом верхнем углу периода. При заполнении значения более крупного периода, значения на более мелкие периоды распределяются пропорционально (кроме первого дня периода, на который скидывается разница от деления, чтобы суммы по дням были дробями до сотых значений).

ŕ	🗿 Редактор плана								
Ŀ	<u>ම</u>								
		+ 2016	- 2017						
			- Аренда						E
			•		1 квартал	+ 2 квартал	+ 3 квартал	+ 4 квартал	1
			🛨 1: Январь	+ 2: Февраль	🛨 3: Март				
		План (Итого)	п						
E	Ресторан полного сервиса	0,00(615	0,00(339,	0,00(306,	0,00(339,	0,00(997,	0,00(1008	0,00(1008	
	Добро пожаловать!	6131007,76	339,36	306,88	339,76	997,360000	1008,32	1008,32	
	Добро пожаловать! №2	7999,99999	0	0	0	0	0	0	
	Добро пожаловать! №3	12000	0	0	0	0	0	0	

Рис. 18



Значение показателя можно внести вручную, а можно рассчитать автоматически. Вручную можно внести значения для всех показателей.

Чтобы вручную внести значение показателя в таблицу, нужно дважды щелкнуть на ячейку таблицы и появится окно (см. Рис. 20), в строку которого записывается плановое значение.

Добро пожаловать!	
1000000	
<u>С</u> охранить <u>О</u> тмена	

Рис. 20

Автоматический расчет возможен на основе статистики продаж для следующих показателей:

- «Выручка по категориям»,
- «Количество гостей»,
- «Количество чеков»,
- «Маржа»,

- «План выручки» (используется в отчете «План-факт»),

- «Средний чек».

Автоматический расчет осуществляется на основе статистики - фактических значений показателей за предыдущий период; рассчитывается как произведение среднего показателя за день за статистический период на количество дней в заданном периоде.

Для автоматического расчета показателя необходимо на ячейке таблицы вызвать контекстное меню, и нажать на появившуюся кнопку «Пересчитать» (см. Рис. 21).

1	Редактор плана										
	6										
		+ Оплата т	 • Охрана 	🖃 План выруч	ки			 Прочие д 	 Прочие р 	+ Ремонт	 Себестои
				 1 квартал 	 2 квартал 	\pm 3 квартал	\pm 4 квартал				
		План (Итого)	План (Итого)	План (Итого)	План (Итого)	План (Итого)	План (Итого)	План (Итого)	План (Итого)	План (Итого)	План (Итого)
E	Ресторан полного сервиса	10000,00	8000,00(8	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	100000,0	20000,00(5000,00(5	0,00(0,0
	Добро пожаловать!	9999,99999	8000,00000	0	0	0	0	100000	20000,0000	4999,99999	
	Добро пожаловать! №2	0	0		ресчитать	0	0	0	0	0	
	Добро пожаловать! №3	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,
•]	•					-	-]	Þ

Рис. 21

В фильтре необходимо заполнить строки (см. Рис. 22):

- «Ставка» – изменение среднего фактического показателя в % (со знаком «+» - увеличение, со знаком «-» - уменьшение);

- «Статистический период» – период, за который необходимо рассчитать средний фактический показатель:

«За N недель» - расчет за N предыдущих календарных недель от текущей даты;

«За N месяцев» - расчет за N предыдущих календарных месяцев от текущей даты;

«За N лет» - расчет за N предыдущих календарных лет от текущей даты;

«За N периодов» - расчет за такой же период предыдущих N лет; период соответствует значению периода выбранной ячейки (возможные значения периодов – день, месяц, квартал, год; на Рис. 21 значение периода – 1-й квартал и при автоматическом расчете будут использоваться среднее значение показателя за 1-й квартал предыдущего года при N=1, за 1-ые кварталы двух предыдущих лет при N=2 и т.д.);

«N» – количество статистических периодов для расчета.

В строке «Не очищать» выставляется флаг, если необходимо, чтобы при полученных нулевых значениях пересчета в графе оставалась предыдущая запись, если она была отлична от нуля.

🗹 Фильтры	_		\times
🗖 Главное			
Ставка	10		
 Статистический период 	[3a N	недель]	
За N недель	✓		
За N месяцев			
За N лет			
За N периодов			
N	5		
Не очищать			
Ставка ::			
	Ок	Отм	ена

Рис. 22

1.4.1.2 Заполнение редактора фактических значений по концепции

Для заполнения редактора фактических значений по концепции необходимо зайти в меню «Настройки/Центральный офис/Концепции» (см. Рис. 14), выбрать концепцию из предложенных (см. Рис. 15), правой кнопкой мыши вызвать контекстное меню и перейти к «Действия /Редактор фактических значений» (см. Рис. 23).

ิโล	Новая концепция (копия	⊐ a) Ins	1	🗏 Главное				
	П-Х (1			Альт. название				
	Деиствия (Тэлементов	выораној 🕨	1	История				
A	<u>К</u> опировать	Ctrl+C		Ссылающиеся элементы				
*	В <u>ы</u> резать	Ctrl+X		Скопировать путь в <u>б</u> уфер обмена				
ß	<u>В</u> ставить	Ctrl+V		 Сохранить элемент(-ы) в XML файл				
\times	<u>У</u> далить	Ctrl+Del		Редактор дана				
	<u>.</u> <u>У</u> порядочить элементы	•						
	<u>В</u> ыделить все	Ctrl+A		Редактор Фактических значений				
				Главное:: Общие главные свойства элемент				

Рис. 23

Далее появится редактор фактических значений, в котором будут отображены показатели планирования с выбранными периодами и свойствами для данной концепции и/или ресторана данной концепции (см. Рис. 24).

🗃 Редактор фактических зн	ачений													• ×
8														
	± 2016	2017												
		FoodCost	FoodCost							🖃 Аренда				🖃 Выручк
+ 1 квартал + 2 квартал + 3 квартал + 4 кварт				🛨 4 квартал	+ 1 квартал + 2 квартал + 3 квартал + 4 квартал +					🛨 1 квартал 🕂 2 квартал 🕂 3 квартал 🕂 4 квартал				
	Факт (Итого)	Факт (Итого)	Факт (Итого)	Факт (Итого)	Факт (Итого)	Факт (Итого)	Факт (Итого)	Факт (Итого)	Факт (Итого)	Факт (Итоге				
Ресторан полного	0,00(653	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(986,	0,00(997,	0,00(1008	0,00(1008	0,00(0,
Добро пожаловать!	6527500,00	0	0	0	0	0	0	0	0	986,000000	997,360000	1008,32	1008,32	
Добро пожаловать! №2	3999,99999	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Добро пожаловать! №3	3999,99999	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
•														Þ

Рис. 24

Чтобы внести значение показателя в таблицу, нужно дважды щелкнуть на ячейку таблицы и появится окно (см. Рис. 20), в строку которого записывается фактическое значение.

1.4.2 Заполнение редакторов плана и факта по классификации

1.4.2.1 Заполнение редактора плана по классификации

Для заполнения редактора плана по классификации необходимо зайти в раздел «Меню/Классификации блюд» (см. Рис. 25), выбрать классификацию, для которой были определены показатели планирования, правой кнопкой мыши вызвать контекстное меню и перейти к «Действия/Редактор плана» (см. Рис. 26).



Рис. 25

😰 Классификации	блі	од						• •	
E Bce	K		🧿 Блюда 🖪	🖞 Свойства					
⊞~ 🛃 Группы дл ⊕- 🛃 Классифи — – Отдел ФГ	ля к икац Р	ция ция	۲	۱			۲	^	
Россия: Е	⊕		Б 52	Борщ	Винегрет		Кока-кола 0,25		
	новая Новая Действ			Ins					
í				Ins	(>	>		
				выбрано) 🕨	0	<u>И</u> стория	l		
E E	à	<u>К</u> опиро	вать	Ctrl+C		Ссылаю	щиеся элементы		
2	*	В <u>ы</u> реза	πь	Ctrl+X		Скопира	Скопировать путь в <u>б</u> уфер обмена Сохранить з лемент(-ы) в XML файл		
1	ì	<u>В</u> стави	ть	Ctrl+V		Сохрани			
>	🗙 <u>У</u> далит		ь	Ctrl+Del		Редакто	о плана		
	<u> </u>			•					
	<u>Р</u> азвер			рнуть				- Charallauna	
<	< <u>С</u> верну			гь			серестримости и:	s <u>o</u> toremouse	

Рис. 26

Далее появится редактор плана, в котором будут отображены показатели планирования с выбранными периодами и свойствами для данной классификации и категории данной классификации (см. Рис. 27).

🗃 Редактор пл	пана															
a																
		+ 2016	2017													
- FoodCost						LaberCost	LaberCost						 Выручка по категориям 			
			\pm 1 квартал	 2 квартал 	 3 квартал 	🕨 4 квартал + 1 квартал + 2 квартал + 3 квартал + 4 квартал					🔹 1 квартал	 2 квартал 	 З квартал 	🛨 4 квартал	🔹 1 квартал	 2 кварта.
		План (Итого)	План (Итого)	План (Итого)	План (Итого)	План (Итого)	План (Итого)	План (Итого)	План (Итого)	План (Итого)	План (Итого)	План (Итого)	План (Итого)	План (Итого)	План (Итого)	План (Итого)
Сервис п	ечать	0,00(312	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00
6ap		239700	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
кухня		43100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
услуги		29910	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
]														
•																Þ

Рис. 27

Заполнение осуществляется аналогично редактору плана для концепции (см. п. 1.4.2).

1.4.2.2 Заполнение редактора фактических значений по классификации

Необходимо зайти в раздел «Меню/Классификации блюд» (см. Рис. 25), выбрать классификацию, для которой осуществлялось планирование, правой кнопкой мыши вызвать контекстное меню и перейти к «Действия/Редактор фактических значений» (см. Рис. 28).

😰 Классификаци	и бл	юд						• 💌		
Bce	a	PLaur	🧿 Блюда 虛	👌 Свойства						
шараны шараны Прансии Пранси Пранси Прансии Прансии Прансии Прансии Прани	длят Фика ÞР	ция	۲	۱		۲	۲	^		
	ΕΓΑ	ис	Б 52	Борщ	Ви	инегрет	Кока-кола 0,25			
Серьие	Новая		классификация	Ins						
	Новая Повая П Повая Повая Пов Повая Повая Пов Повая Повая Пов Повая Повая Пов Повая Повая Пов Повая Пова			Ins	(7	2			
				выбрано) 🕨	0	<u>И</u> стория	l			
	Ð,	<u>К</u> опиро	вать	Ctrl+C	Ссылающиеся элементы					
	*	В <u>ы</u> реза	ать	Ctrl+X		Скопиро	овать путь в <u>б</u> уфер обмена ить элемент(-ы) в XMI файл			
	ß	<u>В</u> стави	ть	Ctrl+V		Сохрани				
	\times	<u> У</u> далит	ъ	Ctrl+Del		Редакто				
	<u> </u> поряд			•						
		<u>Р</u> азвер	ЭНЧТЬ			Гедакто	р фактических зн	ачении		
< <u>С</u> вернуть			ть			Импорт	себестоимости из	s <u>S</u> toreHouse		



Далее появится редактор фактических значений, в котором будут отображены показатели планирования с выбранными классификациями и категориями (см. Рис. 29).

	🗃 Редактор фактических зна	чений											• ×	
	2													
		+ 2016	- 2017											
			- FoodCost				+ LaberCost	+ Аренда	+ Выручка	+ Затарты	\pm Затраты	+ Затраты	Н Колич	
 + 1 квартал + 2 квартал + 3 квартал + 														
		Факт (Итого)	Факт (Итс											
	Сервис печать	0,00(300	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0,00)	0,00(0	
	бар	12000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	кухня	10000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	услуги	8000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		1												
	1												Þ	

Рис. 29

Чтобы внести значение показателя в таблицу, нужно дважды щелкнуть на ячейку таблицы и появится окно (см. Рис. 30), в строку которого записывается фактическое значение.

бар				
	150000	<u>С</u> охранить	<u>О</u> тмена]

Рис. 30

2. Дополнительные настройки

2.1 В менеджерской станции RK7: 2.1.1 В меню «Расширения»-«База данных» необходимо настроить связь с базой данных SH4 (см. Рис. 31).

<u>Н</u> астройки	<u>О</u> тчеты	<u>С</u> ервис	Рас <u>ш</u> ирения	Помо <u>щ</u> ь	Интеракти	вные отчеты (ИО)	О <u>к</u> но	
			Отчеты д.	ія рассылк	и			
			Калеңдар	ь рассылкі	и			
			Web мен	0				
			Настройк	а рассылкі	и			
			Интеракт	ивные отче	ты (ИО)			
			Наборы д	анных ИО				
			Внешние	хранилища	1			
			Счета					
			Иераруии					
			Эконорги					
			Skenopi i	ю расниса: о	нию			
			Версия И					
			База дан	ных				
			Показате	ли планиро	вания			
			Периоды	планирова	ния			
📅 База д	данных							
o 🗿 🖗	X	8 6	🐁 👔 🏓 (ø 🛷 🛽	3 🙆 🗐	1		
🖃 🥎 Bo	ce		Баз	аланных]			
÷	SH4				СШ	be		CC88057E-1E41-4E80-B305-CEE61
L L	📲 скл	ад			Альт	. название	1	00000071-1241-4/00-0000-01/01
			СКЛа		Код		1	L
					Назв	ание	c	склад
					Стат	ус	A	Активный
					🗌 Основ	ное		
					Имя	пользователя	4	Admin
			<		Паро	ль	*	k i i i i i i i i i i i i i i i i i i i
				>	Стро	ка соединения	1	127.0.0.1:9969
					🗆 Друго	e		-
					- Тип (базы данных		SH4]
					Pr	emiere (Oracle)	\	
					Pr) L	
					G	DX		
					St	14	6	
				>	RH	(7 (MSSOL)		
					Пара	метр Начальная	дата (08.11.2016
					Пара	метр Конечная Д	дата (02.03.2019
					🗌 Настро	ойки импорта S	toreHou	Ise
					Pace	читывать в ед. и	изм. "дл	
					Валк	ота	0	рубли
					Мест	о реализации	0	
					Груп	па товаров	(🔉 Меню ресторана

Для этого в поле «База данных» вызвать контекстное меню, выбрать пункт «Создать новую базу данных». В свойствах созданной базы данных в зоне «Главное» указать «Название».

В зоне «Основное» в строках «Имя пользователя», «Пароль» указать логин и пароль соответственно для регистрации в SH4, в строке «Строка соединения» указать строку для соединения с базой SH4.

В зоне «Другое» установить галочку напротив «SH4», указать дату начала и окончания периода, за который возможно произвести выгрузку (обязательно для заполнения, иначе выгрузка данных осуществляться не будет). Разница между датой начала и датой окончания периода не должна превышать 89 лет.

В строках «Валюта», «Группа товаров» указать параметры для импорта данных. Строка «Место реализации» не заполняется.

2.2 В файле IRReportsFSPrj.ini:

- в зоне [FS_ADDITIONAL] необходимо указать гуид классификации, категории которой будут использоваться для связи со складом (см. Рис. 32).



Рис. 33

- в зоне [FS_AGREGATE] указать Only_SH4=1, при необходимости пересчета только агрегатов SH4 (см. Рис. 34):

[FS_AGREGATE]

Only_SH4=1

Рис. 34

2.3 В файле SchRepPluginClient.ini

плагина для появления в менеджерской станции RK7 редакторов плана и факта необходимо добавить:

[PLG_ACC] use_accounts = 1 [PLG_PLAN] use_plan_params = 1 [PLG_SH] use_sh_params = 1 (см. Рис. 35).



Для автоматического импорта сумм по порче, питанию персонала, себестоимости расхода и т.д. необходимо завести атрибут корреспондентов (Сервис/Дополнительные атрибуты/Атрибуты корреспондентов) «IsExpenses» (см. Рис. 36, Рис. 37).

	Серви	с Окно ?		
	3	акрытие периода		
1	И	зменение порядка накладных		
	Н	lумерация	>	
	П	ротоколы	>	
	Д	ополнительные атрибуты	>	Атрибуты корреспондентов
	K	лассификаторы объектов		Атрибуты товаров
	C	обственные реквизиты		Атрибуты комплектов
	В	нешние устройства		Атрибуты заголовков документов
	C	пециальный учет		Атрибуты спецификаций накладных
	0	чистка кэша	Ctrl+F5	
	н	lастройки склада		
	н	lастройки среды		

Рис. 36

D		Применение							
параметр	Наименование	Собств. рекв.	Склады	Юр. лица	Физ. лица	Спец. корресп.			
\$RAddr	Юридический адрес								
\$PAddr	Почтовый адрес	V							
\$Phones	Телефоны								
\$INN	инн								
\$KPP	кпп								
\$PAcc	Расчетный счет								
\$Bank	Банк								
\$BIK	БИК								
\$CAcc	Кор.счет	•							
\$FullName	Полное наименование организации	•				•			
LicNum	Серия, номер лицензии	N							
LicDate	Дата лицензии								
LicStopDate	Дата окончания лицензии								
LicDep	Кем выдана лицензия								
AlcDecl	Тип корреспондента (П; И; Р; В; Д, С)								
EMail	E-mail								
Country	Код страны								
Region	Код региона поставщика алкоголя								
EGAIS	Код ЕГАИС								
IsExpenses	для RKeeper		V			N N			
				OK	. Применить	ь Отмена			

Рис. 37

И при создании спец.корреспондента этому атрибуту присвоить одно из следующих значений (см. Рис. 38):

- 1 Реализация
- 2 Бой, порча
- 3 Инвентаризация
- 4 Комплименты
- 5 Питание персонала
- *6 Списание*

• 9 - Списание в зал

(Список будет дополняться по мере использования.)

Словари Отчеты Сервис	Окно ?					
Товары						
Категории товаров	>					
Единицы измерения						
Валюты	>					
Корреспонденты	> Список корреспондентов					
Ставки налогов	> Места реализации					
Категории расхода						
Бухгалтерия	>					
B. c						
Список корреспондентов	Kan Ulawana (ma) (Tan					
склады тестового ресто	Р реализация спец корр					
🖻 Корреспонденты						
- Реализация						
···· Реализация	Опец. корреспондент "реализация": свойства					
····· Реализация	Спец. корреспондент "реализация": свойства Входит в группу: Реализация					
···· Реализация	Спец. корреспондент "реализация": свойства Входит в группу: Реализация Код:					
···· Реализация	Спец. корреспондент "реализация": свойства Входит в группу: Реализация Код: Наименование: реализация					
···· Реализация	Спец, корреспондент "реализация": свойства Входит в группу: Реализация Код: Наименование: реализация Классификатор Значение					
···· Реализация	Спец. корреспондент "реализация": свойства Входит в группу: Реализация Код: Наименование: реализация Классификатор Значение					
···· Реализация	Спец. корреспондент "реализация": свойства					
···· Реализация	Спец. корреспондент "реализация": свойства Входит в группу: Реализация Код: Наименование: реализация Классификатор Значение					
···· Реализация	Спец. корреспондент "реализация": свойства					
···· Реализация	Спец. корреспондент "реализация": свойства Входит в группу: Реализация Код: Наименование: Реализация Классификатор Значение Атрибут Значение Полное наименование организации					
···· Реализация	Спец. корреспондент "реализация": свойства Входит в группу: Реализация Код: Наименование: реализация Классификатор Значение Классификатор Значение Атрибут Значение Полное наименование организации Тип корреспондента (П: И: Р: В: Д. С)					
···· Реализация	Спец. корреспондент "реализация": свойства Входит в группу: Реализация Код: Наименование: реализация Классификатор Значение Атрибут Значение Полное наименование организации Тип корреспондента [П: И: Р: В: Д. С] для RKeeper 1					

Рис. 38

3 Импорт данных из SH4 в RK7 с помощью агрегатов

Для корректного импорта данных необходимо чтобы FS и MS SQL сервер находились на одном сервере.

Импорт в RK7 происходит автоматически каждые 12 часов для открытых периодов и каждые 4 суток для закрытых периодов SH4. Для внеочередного импорта данных используется операция «Пересчитать данные SH4», с помощью которой очищаются данные за выбранный период и загружаются новые со всеми изменениями (см. Рис. 39).

Томощь [Интерактивные о	пчеты (ИО) О <u>к</u> но							
	Dashboard		•						
	Online данны	ie	•						
	WebDashboa	ard	•						
	Аналитическ	кие отчеты и КРІ показатели	•						
	Выручка		•						
	Доставка		•						
	Другое		•						
	Меню		•						
	Отчеты по бе	езопасности	•	Операции	•				
	Справочники	4	•	Системные опер	ации 🕨	Использова	ние справоч	ников	
	Счета		•			Отчет о зада	аниях		
	Учет рабоче	го времени	•			Отчет о корр	ректности да	нных	
L						Отчет об акт	гуальности а	грегатов	
						Пересчитать	ь данные GP	<	
						Пересчитать	ь данные SH	1	
						Удалить дан	ные смен		
		🕅 Фильтры				-			
		П Главное							
		Начальная дата		01.03.2017				2	
		Конечная дата		02.03.2017					
		- Имя БД		[склад]				-	
		Cronad							
								-	
		пачальная дата ::							
								-	
						Ок	Отмена		
а П ег	ресчитать данные	• SH4							
	pee an aro gambie		_						
		I	lepe	считать д	анные	SH4			
		Имя БД				Дата	Bp	емя послед	него обновления
склад	1				02.03.201	7	03.	03.2017 2:0	07:13
склад	1				02.03.201	7	03.	03.2017 2:0	07:16
склад	-				01.03.201	7	03.	03.2017 2:0	07:18

Рис. 39

Данные, импортируемые из SH4 в RK7:

- группы товаров и меню;
- место реализации;
- валюты;
- связки ресторан категории склады;
- акты реализации;
- акта реализации со складом;
- товары;
- группы товаров;

- категории расхода;
- себестоимость товаров;
- информация о загруженных датах;
- справочник корреспондентов;
- значения атрибутов;
- накладные;
- детализация накладных;
- количественная ведомость остатков;
- данные о контроле цен;
- расширенная оборотная ведомость.

Примечание: при загрузке справочника товаров из SH4, происходит загрузка и товаров, и меню.

4 Построение интерактивных отчетов

Для построения интерактивных отчетов необходимо выбрать пункт главного меню «Интерактивные отчеты (ИО) - «Аналические отчеты и КРІ показатели»- «Аналитические отчеты»- «Прибыли и убытки» (или «План-факт») (см. Рис. 40).





4.1 Отчет «План-факт»

Отчет «План-факт» показывает планируемые и фактические показатели дохода за календарный месяц и отклонение фактического значения от планируемого в абсолютной и относительной величине (см. Рис. 41, Рис. 42).

Главиоо		_	
Главное	2017		
- Mecau	[Ноябрь]		
Январь			
Февраль			
Март			
Апрель			
Май			
Июнь			
Июль			
Август			
Сентябрь			
Октябрь			
Ноябрь			
Декабрь			
- Концепция	[Ресторан полного сервиса]		
Ресторан полного сервиса			
ФастФуд			
Столовая			
- Ресторан	[Добро пожаловать!]		
Добро пожаловать!	v		
Добро пожаловать! №2			
Добро пожаловать! №3			
юрь::			

Рис. 41

В фильтре отчета необходимо ввести год, отметить месяц, концепции и рестораны, для которых построится отчет.

Примечание:

- если выбрать только концепцию (и не определить ни одного ресторана этой концепции), то отчет не построится;

- если выбрать концепцию и относящиеся к ней рестораны, то отчет построится для выбранных ресторанов;

- если выбрать только рестораны, то отчет построится для выбранных ресторанов.

🗃 План-факт			x
🔒 Печать о	тчета	План-факт	
		План-факт	
	Рест	оран: Добро пожаловать! Период: Ноябрь 2016	
▶ • 🖪 😶 🖇	≣! ▼ ▼ 🗷 🗔	*.* 🗐 🐻 🏲 🚔 🕶	
	П	еренесите сюда поля фильтров	
Список по 💌	Ресторан т▼		
Показател 💌	Добро пожаловать!		
Доход планируемый	30 000.00		
Доход фактический	32 287.75		
Отклонение Факт/План в валюте	2 287.75		
Отклонение Факт/План в %	7.63		
			~
Активных первы	< х N филі	: 100)%

Рис. 42

Графы отчета «План-факт» имеют следующие значения:

«Доход планируемый» - запланированный доход (значение планового показателя «План выручки») в базовой валюте.

«Доход фактический» - выручка за рассматриваемый период в базовой валюте;

«Отклонение Факт/План в валюте» - разность между «Доход фактический» и «Доход планируемый» в базовой валюте;

«Отклонение Факт/План в %» - отношение «Отклонения Факт/План в валюте» к «Доходу планируемому», в %.

4.2 Отчет «Прибыли и убытки»

Отчет «Прибыли и убытки» показывает планируемые и фактические значения по каждому показателю планирования ресторана за выбранный календарный месяц, отклонение от запланированных показателей в абсолютных и относительных величинах, а также фактические показатели за предыдущий месяц и такой же период предыдущего года (см. Рис. 43, Рис. 44).

Для построения отчета «Прибыли и убытки» необходимо предварительно определить плановые и фактические показатели.

🗹 Фильтры		_		\times
🗖 Главное				
Год	2016			
- Месяц	[Ноябрь]			
Январь				
Февраль				
Март				
Апрель				
Май				
Июнь				
Июль				
Август				
Сентябрь				
Октябрь				
Ноябрь	✓			
Декабрь				
- Ресторан	[Добро пожаловать!]			
Добро пожаловать!				
Добро пожаловать! №2				
Добро пожаловать! №3				
Центральный Офис				
		Ок	Отм	ена

Рис. 43

В фильтре отчета необходимо ввести год, отметить месяц и рестораны, для которых построится отчет.

Прибыли и	убытки						(conj-la)
🔒 Печат	ть отчета		01-e1 roctpoer as 00:01.685 / 08004656-4315-	4342-4744-596490612541		Прибыл	и и убытки
				TICIA		-	
			приовли и уов	ыки			
• 🖪 👳	8 II		Ресторан: Добро пож Период: Февраль	каловать! 2017			
			Перенесите сюда поля ф	ильтров			
писок по	×	Ресторан т Показател Т					
				Добро пожаловать!			
юджет	и Показатели т	Сунна за выбранный период(Факт) Сунна за вы	бранный период(План) Отклонени	е Факт/План в валюте. Отклонен	ие Факт/План в % Сунна за	предыдущий период. Сунна за д	нный период пред.год
Доход	бар	5 563.50	2 301-32	3 262.18	141.75	46 626-38	0.0
	кухня	23 719.86	18 666.76	5 053.10	27.07	185 438.01	0.
	услуги	168.00	106.76	-18.76	-10.04	75.41	٥.
	Итого реализация	29 451.36	21 154.84	8 296.52	158.78	232 139.80	0.
	Прочие доходы	11 506.88	7 671.16	3 835.72	50.00	12 739.36	0.
	итого доход	40 958.24	28 826.00	12 132.24	208.78	244 879.16	0.
асход	Аренда	306.00	206-88	0.00	0.00	339.36	307.
	Затарты на порчу	237.72	230.16	7.56	3.28	264.34	0.1
	Затраты на питание персонала	853.16	920.64	-67,48	-7.33	944.27	3 033.
	Коннунальные платежи	920.64	767.20	153.44	20.00	1 018.08	0.
	Кредит	76.72	76.72	0.00	0.00	84.84	0.
	Маркетинг и реклана	92.12	115.08	-22.96	-19.95	101.14	0.
	Оборудование и небель	76.72	92.12	-15.40	+16.72	64.84	0.
	Оплата труда	805.56	767.20	38.36	5.00	890.82	0.
	Окрана	613./6	613.76	0.00	0.00	6/8//2	0.
	Revour	345.34	1 534-12	-383.52	-24.99	201.70	0.0
	Хозяйственные расходы	460.32	383.60	26.72	20.00	509.04	0.
	Итого расход	5 939,64	6 191-08	-251.44	-30.71	6 569.83	3 341
	Себестоиность реализации Бар	265.25	93.24	172.01	104.40	783.00	0
	Себестоиность реализации хухна	5 191 49	6 000 00	-606.51	-10.11	9 434 66	0
	Себестоиность реализации услуги	24,00	18.76	5,24	27.93	16.00	0.
	Итого себестоиность	\$ 682.74	6 112.00	-429.26	202.30	10 233.66	0.
	Итого раскод	11 622 38	12 303 08	-680 70	171.60	16 803 49	3 341
	Итого прибыль	70 235 96	16 522 82	12 812 94	77.55	228 075 67	
		24 332.00	10 322.92	14 012.94	//.33	220 1/3/6/	-3 341.3
		-					

Рис. 44

Зона «Бюджет» содержит 3 раздела «Доход», «Расход», «Итого прибыль».

Раздел «Доход» содержит значения планируемых фактических данных по показателям:

- «Выручка»/«Выручка по категориям»/«Прочие доходы».

- «Итого реализация» - суммарная выручка по категориям выбранной классификации, в базовой валюте;

- «Итого доход» - итоговая сумма выручки по доходу, в базовой валюте.

Раздел «Расход» содержит значения планируемых фактических данных по показателям:

- «Аренда»/«Затраты на порчу»/«Затраты на питание персонала»/«Коммунальные платежи»/«Кредит»/«Маркетинг и реклама»/«Оборудование и мебель»/«Оплата труда»/«Охрана»/«Ремонт»/«Хозяйственные расходы»/«Прочие расходы»;

- «Итого расход» - итоговая сумма по расходу по показателям, в базовой валюте;

- «Себестоимость реализации» по каждой категории из выбранной классификации, в базовой валюте (фактические значения – данные о себестоимости из SH4 по категориям, плановые значения - внесенные в редактор плана по классификации, см. п. 1.4.1);

- «Итого себестоимость» - суммарная себестоимость, в базовой валюте;

«Итого расход» - суммарное значение расхода, в базовой валюте;

Раздел «Итого прибыль» - разница между доходом и расходом, в базовой валюте.

«Сумма за выбранный период (Факт)» - фактическое значение показателя за выбранный период, в базовой валюте;

«Сумма за выбранный период (План)» - плановое значение показателя за выбранный период, в базовой валюте;

«Отклонение Факт/План в валюте» - разница между фактическим и плановым показателем, в базовой валюте;

«Отклонение Факт/План в %» - отношение «Отклонения Факт/План в валюте» к «Сумме за выбранный период (План)», в %;

«Сумма за предыдущий период» - фактическое значение показателя за предыдущий период, в базовой валюте;

«Сумма за данный период предыдущего года» - фактическое значение показателя за такой же период предыдущего года, в базовой валюте.

U_C_S